

- Auszug



marktdialog-media GmbH
römerstraße 15
d-63450 hanau
telefon: +49 (0) 6181 / 6 18 22 97
telefax: +49 (0) 6181 / 6 18 22 98
e-post : willkommen@marktdialog.com
internet: marktdialog.com
marktdialog-ticker.de
stand: 30.06.2018

Der BetreiberReport:

marktdialog.com

Betreiberorganisationen national: Veränderungen und Neuerfassungen

einschließlich verbundener teilstationärer und ambulanter Pflegeformen

Quartalsbericht April - Juni 2018



marktdialog-media GmbH

römerstraße 15

D-63450 hanau

telefon : +49 (0) 6181 / 6 18 22 97

fax : +49 (0) 6181/ 6 18 22 98

email : willkommen@marktdialog.com

www.marktdialog.com

www.marktdialog-ticker.de

Die nachfolgenden Daten wurden von uns mit großer Sorgfalt ermittelt. Sie dienen dem Leser zur Information, ggf. als Ansatz für weitergehende Recherchen. Sie sind nicht als (alleinige) Grundlage für geschäftliche Entscheidungen gedacht. Eine Haftung für Vollständigkeit und Richtigkeit können wir, auch aufgrund verwendeter Sekundärquellen, nicht übernehmen.

Datenstand 30.06..2018



ÜBERSICHT

Chronologie Betreibereignisse im letzten Quartal
Betreiberentwicklung nach Heim-Neueröffnungen 1. Halbjahr 2018
Hinweise & Erläuterungen

DATEN - ANHÄNGE (nur für Abonnenten)

Anhang A : 64 Datensätze neue/aktualisierte Betreiberprofile (xls-Format)
Anhang B : 64 Datensätze neue / aktualisierte Betreiberprofile (pdf-Format)

Zu unseren Publikationen und Datenbankauszügen:

Datenquellen und Zielsetzung

Datenquelle ist wesentlich der in der eigenen CareBase®-Datenbank enthaltene Informationsbestand. Der entstand und entsteht durch eigene Recherchen im Marktumfeld, Daten der Aufsichts- und Genehmigungsbehörden sowie der Kostenträger (Krankenkassen). Soweit erforderlich wurden Angaben telefonisch nachrecherchiert.

Weitere Datenquellen sind ggf. in den Fußnoten der jeweiligen Publikation aufgeführt.

Zielsetzung unserer Publikationen und Datenbankauszüge ist die Identifikation objektiver Bedarfslagen im Pflegemarkt. Unternehmen möchten wir ergebnisorientierte Informationen bereitstellen, mit denen eine ressourcenschonende Marktbearbeitung ermöglicht wird.

Über marktdialog

Gegründet wurde marktdialog in 2010 von Marketing- und Vertriebsexperten mit dem Ziel, den Pflegemarkt informationstechnisch abzubilden.

Wir lassen uns von der Erkenntnis leiten, daß Kooperationen für alle Beteiligten einen Mehrwert erbringen müßen.

Über Hinweise und Anregungen freuen wir uns und nehmen diese unter der email-adresse

willkommen@marktdialog.com gerne entgegen.

Bitte beachten Sie auch unsere weiteren Medien:

Aktuelle Nachrichten über den Pflegemarkt

- (kostenlos als Newsletter oder auf der [t!cker-Website](#))
- wöchentliche Hintergrundinformationen (t!cker-select)
- quartalsweise der Pflegeheim-Report
- quartalsweise der Betreiber-Report

[mehr](#)