

Pressemitteilung Hw101116

Wachstumsmarkt Pflegeheime

Die Menschen werden älter, mit dem Alter steigt die Pflegebedürftigkeit. Wo 2017 neue Pflegeangebote entstehen werden ist Thema des „Trendreports Neubauprojekte“, den der Informationsdienstleister marktdialog.com jetzt in einem Datenbankauszug veröffentlicht hat.

Bundesweit 123 Neu- und 90 Modernisierungsbauprojekte mit gut 10.000 Pflegeplätzen sind enthalten. Für findige Unternehmen eröffnet sich damit ein neuer Absatzmarkt, dessen Umfang in seiner gesamten Dimension beachtlich ist.

Etwa im Verpflegungsbereich: rund 5 € beträgt der Tagessatz je Heimbewohner, den ein Heimbetreiber für die Verpflegung abrechnen kann. Oder im Bereich der Textilreinigung: etwa 2,5 kg (Bewohner- und Flach-)Wäsche fallen pro Tag und Heimbewohner an. Für ein durchschnittlich großes Pflegeheim mit 80 Betten heißt das: rund 400 € für Verpflegung und 200 kg Wäsche, jeden Tag.

Profitieren können vor allem Anbieter aus dem regionalen Umfeld, denn Heimbetreiber setzen zunehmend auf örtlich angesiedelte Dienstleister. Die Megatrends bestätigen dies: Großanbieter stagnieren, regionale und Nischenaanbieter legen zu.

Aber Pflegeheim ist nicht gleich Pflegeheim: Zunehmend setzen sich neue Konzepte durch, etwa das Hausgemeinschaftsmodell. Hier übernehmen Heimbewohner einen Teil der Alltagsarbeiten, etwa die Speisenzubereitung. Großküchen werden deshalb weniger, normale KÜcheneinrichtungen mehr gebraucht. Rund ein Drittel aller in diesem Jahr eröffneten Pflegeheime praktizieren dieses Modell. Im „Trendreport 2017“ sind die entsprechenden Einrichtungen extra gekennzeichnet.

Auf der Unternehmenswebsite „marktdialog.com“ ist eine nach Bundesländern gegliederte Übersicht der Neubauprojekte einsehbar. Der ausführliche Report mit Details zu den einzelnen Bauprojekten ist kostenpflichtig.

Frankfurt/Main, 07.11.2016

Zu marktdialog:

Der Anbieter versteht sich als Informationsdienstleister für Unternehmen, zu deren Zielgruppe stationäre Pflegeeinrichtungen zählen. Seit 2011 erhebt marktdialog Daten aus dem Pflegemarkt und führt diese in der selbst entwickelten CareBase-Datenbank zusammen. Auf dieser Grundlage liefert marktdialog Daten im Kundenauftrag und publiziert selbst in Ausgabenreihen zu Pflegemarktstrukturen, Bauprojekten und der Hauswirtschaft.