

- AUSZUG -



marktdialog-media GmbH

römerstraße 15

d-63450 hanau

telefon: +49 (0) 6181 / 6 18 22 97

telefax: +49 (0) 6181 / 6 18 22 98

e-post : willkommen@marktdialog.com

internet: marktdialog.com

marktdialog-ticker.de

Trendreport-Bauprojekte:

## Rückschau 2017

### In 2017 fertiggestellte Neu- und Ersatzbauten stationärer Pflegeeinrichtungen

(inklusive verbundener teilstationärer & ambulanter Pflegeangebote)



**marktdialog-media GmbH**

römerstraße 15

D-63450 hanau

telefon : +49 (0) 6181 / 6 18 22 97

fax : +49 (0) 6181/ 6 18 22 98

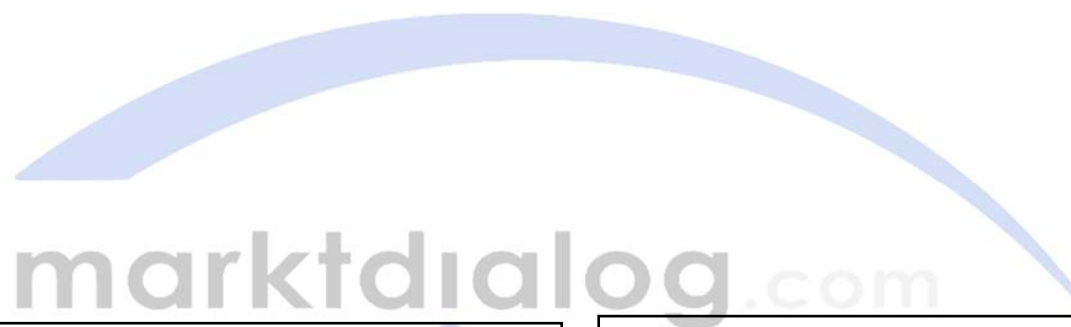
email : willkommen@marktdialog.com

[www.marktdialog.com](http://www.marktdialog.com)

[www.marktdialog-ticker.de](http://www.marktdialog-ticker.de)

Die nachfolgenden Daten wurden von uns mit großer Sorgfalt ermittelt. Sie dienen dem Leser zur Information, ggf. als Ansatz für weitergehende Recherchen. Sie sind nicht als (alleinige) Grundlage für geschäftliche Entscheidungen gedacht. Eine Haftung für Vollständigkeit und Richtigkeit können wir, auch aufgrund verwendeter Sekundärquellen, nicht übernehmen.

Datenstand 06.01.2018



## INHALT

Übersicht

Hinweise & Erläuterungen

Detailldaten im Anhang

Zielsetzung, Konzeption, Quellen

Stand Datenauswertung: 04.01.2018

## DATEN - ANHÄNGE

### Anhang:

Detailldaten mit 163 Datensätzen Neu- & Ersatzneubauten des Jahres 2017 (Excel-Format).

Der Datenanhang kann [hier](#) kostenpflichtig bestellt werden.

## In 2017 neu erbaute Wohn-/Pflegeeinrichtungen

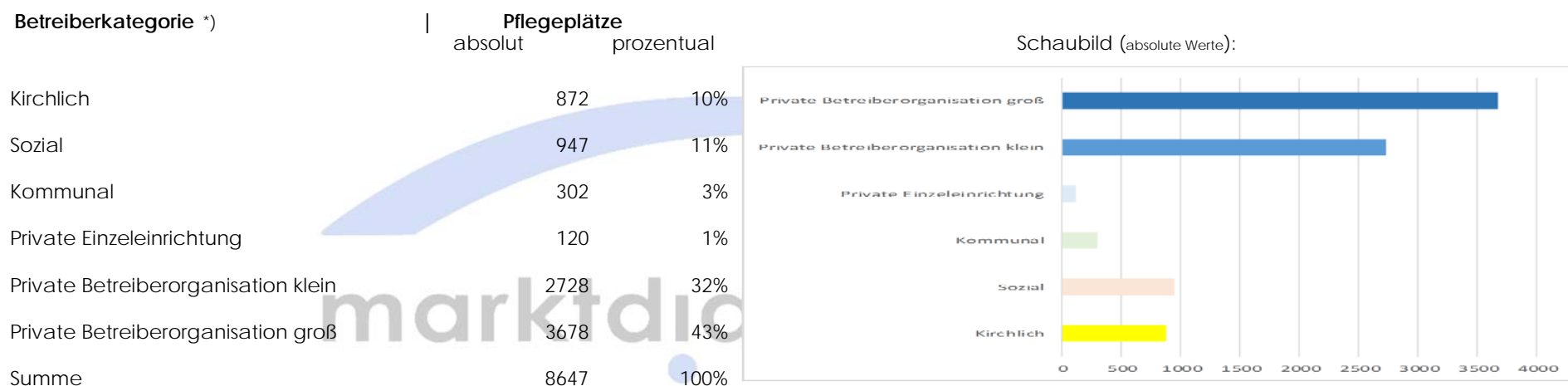
(vollstationäre sowie heim- oder betreiberverbundene teilstationäre und ambulante Pflegeangebote)

Neu-und Ersatzbauten 2017, stationäre & verbundene ambulante Pflegeangebote						
Bundesland	Neubau	Ersatzbau	Dauerpflege- plätze	Tagespflege- plätze	Betreutes Woh- nen	Senioren-WG
BB	0	0	0	0	0	0
BE	4	0	627	0	0	0
BW	19	9	1823	79	229	18
BY	15	4	1431	0	223	0
HB	0	0	0	0	0	0
HE	10	1	574	122	170	34
HH	2	0	283	0	176	0
MV	7	0	568	35	105	69
NI	18	2	1347	89	316	26
NW	24	9	2152	113	285	53
RP	3	0	213	12	16	0
SH	6	0	578	12	65	12
SL	1	0	94	0	0	0
SN	17	0	1201	68	168	12
ST	1	1	144	0	8	0
TH	10	0	286	32	208	153
<b>Summe/n</b>	<b>137</b>	<b>26</b>	<b>11321</b>	<b>562</b>	<b>1969</b>	<b>377</b>
Vergleich 2016	121	18	8991	427	2254	374
Veränder. abs:	16	8	2330	135	-285	3
Veränderung %:	13	44	26	32	-13	1

Tagespflege: enthalten sind **nur nicht** eingestreute Pflegeplätze . Prozentangaben gerundet.

## In 2017 neu entstandene Dauerpflegeplätze nach Betreiber :

In 2017 entstanden nach marktdialog-Recherchen in neu errichteten Pflegeheimen (ohne Ersatzbauten) mindestens 8.647 Dauerpflegeplätze (=n), davon entfallen auf die jeweilige Betreiberkategorie:



Unangefochtener Marktführer bei der Schaffung neuer Pflegeplätze in 2017 sind mit gut 900 Pflegebetten die Hamburger Domicil-Seniorenresidenzen, deren Muttergesellschaft HBB die Immobilien auch finanzierte. Die Korian-Gruppe folgt mit ihren Betreibertöchtern Casa Reha und Curanum mit insgesamt gut 500 neu geschaffenen Pflegeplätzen mit deutlichem Abstand. Private Betreiber dominieren mit insgesamt gut 75% das Neugeschäft deutlich.

Unter den kirchlichen Heimbetreibern sind insbesondere Einrichtungen der Diakonie (rund 600 neue Pflegeplätze), unter den sozial klassifizierten Heimbetreibern Einrichtungen der Arbeiterwohlfahrt (gut 300 Pflegeplätze) im Neugeschäft aktiv.

**\*) Betreiberkategorien:**

Private Einzeleinrichtung	Einzelnes Pflegeheim, privat betrieben
Private Betreibergruppe (klein)	Privater Betreiber (2-10 Pflegeheime bundesweit)
Private Betreibergruppe (groß)	Privater Betreiber (ab 11 Pflegeeinrichtungen bundesweit)
Kirchlich	Betreiber mit kirchlicher Ausrichtung (bspw. Caritas, Diakonie, aber auch kirchliche Stiftungen)
Sozial	Betreiber mit sozialer Ausrichtung (bspw. DRK, Arbeiterwohlfahrt, Vereine, nichtkirchliche Stiftungen)
Kommunal	Betreiber unter dem beherrschenden Einfluß einer Gebietskörperschaft

Die Kategorien „kirchlich“ und „sozial“ entsprechen in etwa den offiziell als „freigemeinnützig“ definierten Betreibern.

## Zu unseren Publikationen und Datenbankauszügen:

### Datenquellen und Zielsetzung

**Datenquelle** ist wesentlich der in der eigenen CareBase©-Datenbank enthaltene Informationsbestand. Der entstand und entsteht durch eigene Recherchen im Marktumfeld, Daten der Aufsichts- und Genehmigungsbehörden sowie der Kostenträger (Krankenkassen). Soweit erforderlich wurden Angaben telefonisch nachrecherchiert. Weitere Datenquellen sind ggf. in den Fußnoten der jeweiligen Publikation aufgeführt.

**Zielsetzung** unserer Publikationen und Datenbankauszüge ist die Identifikation objektiver Bedarfslagen im Pflegemarkt. Unternehmen möchten wir ergebnisorientierte Informationen bereitstellen, mit denen eine ressourcenschonende Marktbearbeitung ermöglicht wird.

### Über marktdialog

Gegründet wurde marktdialog in 2010 von Marketing- und Vertriebsexperten mit dem Ziel, den Pflegemarkt informationstechnisch abzubilden.

Wir lassen uns von der Erkenntnis leiten, daß Kooperationen für alle Beteiligten einen Mehrwert erbringen müssen.

Über Hinweise und Anregungen freuen wir uns und nehmen diese unter der email-adresse

[willkommen@marktdialog.com](mailto:willkommen@marktdialog.com) gerne entgegen.